



TUTELA SULL'UTILIZZO DI LOGHI, MARCHI E FOTO DI PERLAR® e MEDIANETWORK®

Perlar Pubblicità, al fine di salvaguardare la propria immagine, si riserva il diritto di supervisionare l'utilizzo, il tipo di pubblicità e la conformità di ogni riferimento a Perlar Pubblicità® e Medianetwork® da parte dei propri licenziatari e/o utilizzatori.

Diritti d'autore: tutte le relazioni, gli articoli e le illustrazioni comparsi sul sito www.perlar.com, www.perlar.it, www.perlar.net, www.perlar.eu, www.medianetwork.it, www.medianetwork.eu, sono di proprietà di Perlar pubblicità e, ove compaiano altri marchi, essi sono di proprietà dei rispettivi autori. Pertanto ne sono vietati la riproduzione ed il riutilizzo nonché l'impiego a scopi commerciali.

QUALSIASI VIOLAZIONE E' PUNIBILE:

Non sono consentite le riproduzioni di qualsiasi tipo: fotocopie, microfilm, riproduzione su CD-ROM oppure registrazione su equipaggiamenti per l'elaborazione dei dati del materiale di Perlar Pubblicità e Medianetwork e di foto illustrate riportanti realizzazioni pubblicitarie effettuate dal 1979 ad oggi senza debita autorizzazione scritta.

Non è consentito l'utilizzo dei Marchi e dei Loghi se non dietro richiesta e debita autorizzazione scritta. Ogni qualvolta vengano utilizzate le parole "Perlar Pubblicità", "Perlar Comunicazione Visiva", "Timbrificio Perlar" e "Medianetwork" e "Medianetwork Internet Solutions" è obbligatorio aggiungere i simboli di tutela, che li connotano come MARCHI PROTETTI dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([www.uibm.gov.it](http://www UIBM gov it)). Ogni forma di pubblicità, cartelloni, documenti, illustrazioni e foto devono essere visionati e approvati esclusivamente in forma scritta da Perlar pubblicità per la relativa approvazione.

Non è consentita la variazione delle proporzioni, dei colori e delle forme dei MARCHI e dei LOGHI. Non è consentito duplicare o copiare dal sito internet o da carta stampata le FOTO che non provengano dai nostri opuscoli/archivio fotografico; una volta concesso l'utilizzo di foto è necessario riportare a fianco o sotto la foto, la dicitura "foto di proprietà Perlar pubblicità". Il materiale si può richiedere a Perlar pubblicità (info@perlar.com).

Non è consentito l'utilizzo del marchio Perlar® e Medianetwork® per la riproduzione di: articoli pubblicitari, personalizzazioni di autoveicoli di qualsiasi genere, manufatti inerenti la comunicazione visiva, realizzazione di prodotti tecnologici in genere, ivi compreso la realizzazione di siti e/o portali internet.

CONCESSIONI

Chiunque scriva di Perlar® e/o di Medianetwork® su Internet, è vivamente invitato a fare riferimento ai nostri siti rispettivamente: www.perlar.com e/o www.medianetwork.it, affinché il lettore possa visionare quanto da noi pubblicato in originale.

Coloro che intendono pubblicizzare la propria attività professionale (professionisti che rivendano i prodotti Perlar® e/o Medianetwork®), potranno utilizzare i marchi "Perlar®" e "Medianetwork®" a condizione che il progetto venga preventivamente sottoposto alla DIREZIONE di Perlar pubblicità, per la valutazione ed eventuale approvazione.

Chiunque rilevi l'utilizzo "improprio" da parte di terzi non autorizzati ovvero foto e/o materiale d'archivio di realizzazioni Perlar® e Medianetwork®, anche verbalmente senza autorizzazione scritta da parte di Perlar pubblicità, è pregato di avvisarci a questo indirizzo di posta elettronica: info@perlar.com